



HALAMAN INI DISENSOR

UNTUK MELINDUNGI PRIVASI PENULIS

- Rahmawati, J. R., Puspita, D. A., Azis, M. Z., & Fadhil, A. (2025). Dampak Media Sosial terhadap Religiusitas Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Hikmah: Jurnal Studi Pendidikan Agama Islam*, 2(1), 168–182.
- Ratnasari, D. (2023). Pengaruh Pengasuhan Berbasis Kekuatan, Komitmen Agama, Faktor Demografis yang Dimediasi oleh Afek Positif terhadap Kekuatan Karakter Siswa. *TAZKIYA (Jurnal of Psychology)*, 11(1).
- Rosjayani, A. P., Idrus, N. I., & Tang, M. (2024). Fenomena Mahasiswa Terhadap Sindrom Fear Of Missing Out. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(5), 4284–4298.
- Sachiyati, M., Yanuar, D., & Nisa, U. (2023). Fenomena Kecanduan Media Sosial (Fomo) Pada Remaja Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK*, 8(4), 1–18.
- Salfina, L., & Fernando, R. (2023). *Jurnal Point Equilibrium Manajemen & Akuntansi*. 4(1), 90–104.
- Saputri, A. (2025). Media sosial sebagai sarana ekspresi diri dan performa diri digital. June.
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.researchgate.net/publication/392708668_MEDIA_SOSIAL_SEBAGAI_SARANA_EKSPRESI DIRI_DAN_PERFORMA DIRI_DIGITAL&ved=2ahUK EwjD28vMyuWQAxX_2DgGHaTEOmwQFnoECCEQAQ&usg=AOvVaw1m6v7NZ-5WKpc8UivinL1f
- Septia Wardani, D. S., & Cahyani, R. (2023). Pengaruh FoMO (Fear of Missing Out) pada Generasi Z Terhadap Ketakwaan Kepada Allah SWT. *Darul Ilmi: Jurnal Ilmu Kependidikan Dan Keislaman*, 11(2), 257–269.
<https://doi.org/10.24952/di.v11i2.10469>
- Setyastuti, F. (2020). Pentingnya Pendidikan Karakter bagi Generasi Muda di Era Modern. <https://www.kompasiana.com>, 9(November), 1.
- Triswati, Y., & Huda, N. (2025). Pengaruh Fomo, Viral Marketing, dan halal Certification terhadap Purchase Decision Melalui Purchase Intention Konsumen Mie Gacoan Jepara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 11(2), 311–336. <https://doi.org/10.47329/jurnal>
- Waruwu, M., Pu`at, S. N., Utami, P. R., Yanti, E., & Rusydiana, M. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917–932. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057>

Yuliandi, F. (2025). rahasia perilaku konsumtif Gen Z (Melalui Media Sosial dan Korea Wave) (T. Hidayat (ed.); 1st ed., Issue May). Cv. Ocean Press Indonesia.